



Sartiglia 2018

sartiglia

Relazione relativa ai servizi e prodotti realizzati per il potenziamento della Comunicazione finanziati con il Culture Voucher della R.A.S.

Il servizio è realizzato con il concorso di risorse della UE, dello Stato italiano e della RAS in applicazione dell'art. 115 del Reg. CE 1303/2013 e secondo le modalità individuate dalla RAS

Premessa

sartiglia

In seguito all'ottenimento da parte della Regione Autonoma della Sardegna – Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione Spettacolo e Sport di un contributo denominato Culture Voucher per l'acquisto di servizi reali rivolti alle imprese operanti nel settore culturale di € 12.000,00 su una spesa ritenuta ammissibile di € 16.000,00, la Fondazione ha richiesto al Consorzio Camù il proprio supporto professionale per il potenziamento dei servizi di comunicazione attraverso un piano di azioni che avesse come effetto il rinnovamento della corporate identity e la comunicazione della manifestazione Sartiglia sui media locali e nazionali, finalizzati a creare maggior interesse verso la Sartiglia e portasse più persone a scegliere di venire ad Oristano per vedere la manifestazione con una ricaduta dal punto di vista dell'immagine ed economica.

Il piano nello specifico si è esplicitato nelle seguenti linee:

- sul fronte della comunicazione visuale: studio e rinnovamento dell'immagine coordinata della manifestazione;
- sul fronte della comunicazione attraverso l'ufficio stampa: potenziamento dell'ufficio stampa nazionale con un progetto di press tour teso al coinvolgimento della stampa nazionale;
- sul fronte della comunicazione attraverso i social: studio, aggiornamento e implementazione dei canali ufficiali (Facebook, Instagram e Twitter), elaborazione di un cronoprogramma generale della manifestazione e di un piano editoriale integrato;
- sul fronte della comunicazione sul web: azioni tese a migliorare la fruibilità delle informazioni del sito web ufficiale, segnalazione di contenuti (pagine social, eventi e pagine web) non ufficiali, invio alle testate giornalistiche e siti di informazione online, dei materiali ufficiali.

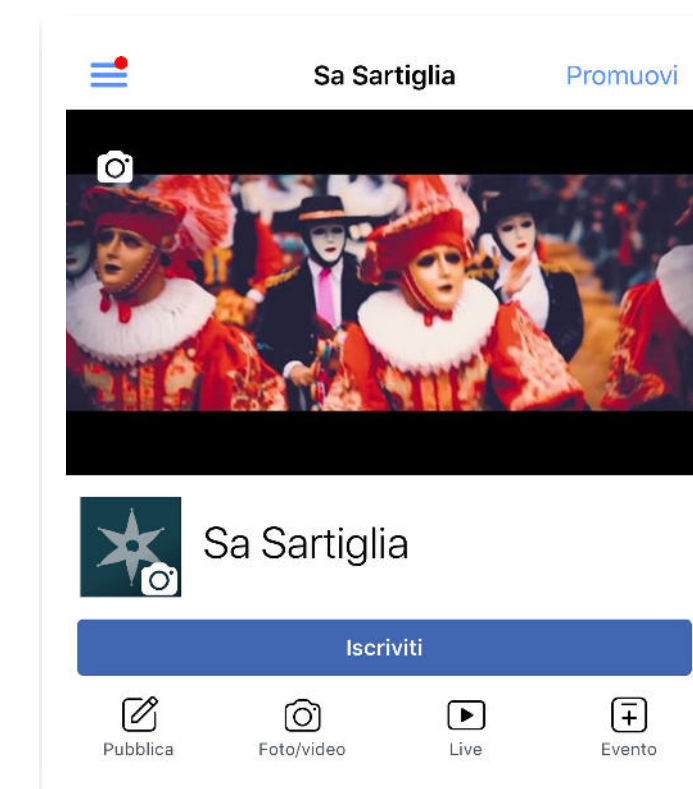
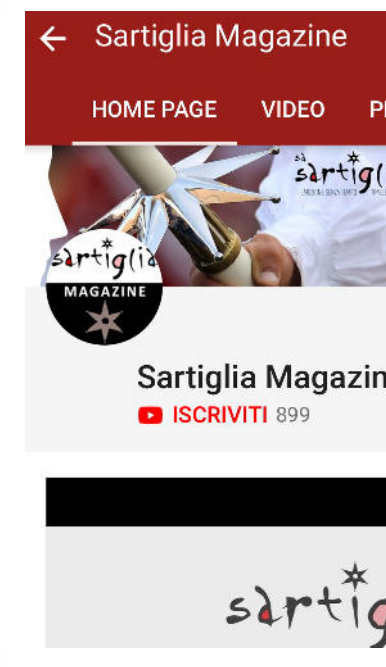
Analisi e obiettivi

Dopo una prima analisi degli strumenti di comunicazione già in uso, si è proceduto a individuare punti di forza e criticità che hanno aiutato a stilare un elenco di obiettivi generali e relative strategie per raggiungerli.

Tra gli obiettivi principali, sono stati individuati i seguenti:

- rinnovare l'immagine coordinata della manifestazione in relazione con l'identità visiva de La Sartiglia;
- diffondere in maniera efficace informazioni sulla manifestazione attraverso i canali ufficiali;
- aumentare la portata del pubblico;
- ampliare la diffusione territoriale dell'evento;
- coinvolgere il pubblico nei processi di condivisione dell'esperienza della Sartiglia.

sartiglia



Grafica. Corporate identity

sartiglia

Con l'edizione di quest'anno si è iniziato un percorso di restyling dell'immagine della Sartiglia. In questa prima fase ci si è dedicati strettamente alla comunicazione, tenendo quindi fermo il discorso relativo al marchio della Sartiglia e della Fondazione che, eventualmente, verranno rivisti per le prossime edizioni.

Si è resa quindi necessaria l'ideazione di un nuovo format che si potesse declinare sui principali mezzi di comunicazione, come poster, locandine e tutti i materiali necessari all'informazione.



Grafica. Corporate identity

sartiglia

Per cui si è innanzitutto ideato un'headline, che facesse da fil rouge per tutta la campagna, comparando dunque in tutte le pubblicazioni. "Emozione alle stelle!" è diventato il messaggio con cui accompagnare l'immagine simbolo della Sartiglia. Per uscire dall'alternanza di immagini Gremio dei Contadini/ Gremio dei Falegnami (che aveva caratterizzato l'immagine delle ultime edizioni) si è deciso di utilizzare una fotografia che ritraesse l'elemento comune ai due Gremi, e cioè la stella. Avendo poi la possibilità di attingere all'infinito archivio fotografico messo a disposizione dalla Fondazione è stato facile trovare l'immagine perfetta per lo scopo. Ovviamente questa linea è stata poi declinata anche sul web e sui social e anche sul merchandising.



Social. Piano editoriale



Il primo passo è stato quello di elaborare un piano editoriale trimestrale (dicembre-febbraio) a cadenza settimanale con l'inserimento di un piano generale di massima che è stato progressivamente integrato.

The image shows a Google Sheets spreadsheet titled "PIANO EDITORIALE SOCIAL SARTIGLIA 2018". The spreadsheet is organized as a calendar grid with columns for days of the week and rows for dates. It details social media posts for various platforms (Facebook, Instagram, Twitter) across different social media accounts (ACCOUNT SOCIAL).

Month	Day	Platform	Account	Content
DICEMBRE	15	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Auguri di buon anno
	16	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Auguri di buon anno
	17	Twitter	ACCOUNT SOCIAL	Auguri di buon anno
	18	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Unione Sarda su rassegne "Mediterranea" e "Isola del gusto"
	19	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Foto archivio gremio dei contadini
	20	Twitter	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Unione Sarda su rassegne "Mediterranea" e "Isola del gusto"
	21	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione foto articolo "Carnovali di Sartiglia" con foto prodotti sconosciuti
	22	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione foto articolo "Carnovali di Sartiglia" con foto prodotti sconosciuti
	23	Twitter	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione foto articolo "Carnovali di Sartiglia" con foto prodotti sconosciuti
	24	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione foto articolo "Carnovali di Sartiglia" con foto prodotti sconosciuti
	25	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione foto articolo "Carnovali di Sartiglia" con foto prodotti sconosciuti
	26	Twitter	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione foto articolo "Carnovali di Sartiglia" con foto prodotti sconosciuti
	27	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione foto articolo "Carnovali di Sartiglia" con foto prodotti sconosciuti
	28	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione foto articolo "Carnovali di Sartiglia" con foto prodotti sconosciuti
GENNAIO	1	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	2	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	3	Twitter	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	4	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	5	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	6	Twitter	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	7	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	8	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	9	Twitter	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	10	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	11	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	12	Twitter	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	13	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	14	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
FEBBRAIO	1	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	2	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	3	Twitter	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	4	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	5	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	6	Twitter	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	7	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	8	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	9	Twitter	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	10	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	11	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	12	Twitter	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	13	Facebook	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia
	14	Instagram	ACCOUNT SOCIAL	Condivisione articolo Binelli e Viaggi - Foto e video ad appuntamento a Sartiglia

Social. Ottimizzazione Facebook

sartiglia

Elaborazione di risposta automatica in Direct Message tarata in relazione alle fasi di avvicinamento alla manifestazione.

Configurazione corretta del nome utente della pagina.

Aggiornamento del pulsante di invito all'azione.

Impostazioni dei messaggi
Configura il modo in cui le persone possono inviare messaggi alla tua Pagina

Sezioni

- Impostazioni generali [Vai alla sezione](#)
- Assistenza con le risposte [Vai alla sezione](#)

Impostazioni generali

Usa il tasto Invio per spedire messaggi No

Dopo aver scritto un messaggio, tocca il tasto Invio per inviarlo.

Suggerisci ai visitatori di inviare messaggi Sì

I visitatori della Pagina potrebbero vedere modi prominenti per scriverti un messaggio se sei online o se la tua Pagina è molto reattiva ai messaggi.

Aiuta le persone ad avviare una conversazione con la tua Pagina Sì

Mostra le domande frequenti per consentire alle persone di avviare una conversazione con la tua azienda più facilmente.

Assistenza con le risposte

Invia risposte istantanee alle persone che scrivono messaggi alla tua Pagina Sì

Le risposte istantanee sono un buon modo per far sapere alle persone che risponderai presto.

"Grazie di averci inviato un messaggio. Ti risponderemo a breve. Per informazioni sulla Sartiglia consulta il sito web ufficiale o contattaci telefonicamente. <http://www.sartiglia.info/> 0783 303159"

Tempo di risposta [Modifica](#)

Attualmente descritta come: "Di solito risponde entro qualche minuto"

Mantieni la reattività quando non puoi accedere a computer e telefono Sì [Modifica](#)

Quando sei assente, informa i clienti che risponderai a breve conservando così la tua valutazione di reattività.

"Ciao Eliana, grazie di averci inviato un messaggio. Al momento non siamo disponibili, ma ti risponderemo il prima possibile!"

Mostra un saluto di Messenger Sì [Modifica](#)

Crea un saluto che le persone vedranno la prima volta che aprono una conversazione con te su Messenger.

"Ciao Eliana! Grazie per averci contattato su Messenger. Inviaci qui le tue eventuali domande, oppure consulta il sito web ufficiale <http://www.sartiglia.info/>"

Sa Sartiglia
@LaSartiglia

Home
Post
Recensioni

sartiglia

VI ASPETTIAMO PER LA PROSSIMA SARTIGLIA
ORISTANO, 11/13 FEBBRAIO 2018

EMOZIONE SENZA TEMPO

NOME PAGINA ≠ DA NOME UTENTE

Ti piace Segui Condividi

Operazione riuscita!

Il nome utente @SaSartiglia è stato creato per Sa Sartiglia.

Ora è più semplice per le persone trovarti nella ricerca. Le persone possono visitare la tua Pagina su <fb.me/SaSartiglia> e inviarti messaggi su <m.me/SaSartiglia>.

Ok

Sa Sartiglia
@LaSartiglia

Home
Post
Recensioni

sartiglia

VI ASPETTIAMO PER LA PROSSIMA SARTIGLIA
ORISTANO, 11/13 FEBBRAIO 2018

EMOZIONE SENZA TEMPO

Ti piace Segui Condividi

[Invita](#)

Social. Sponsorizzate Facebook

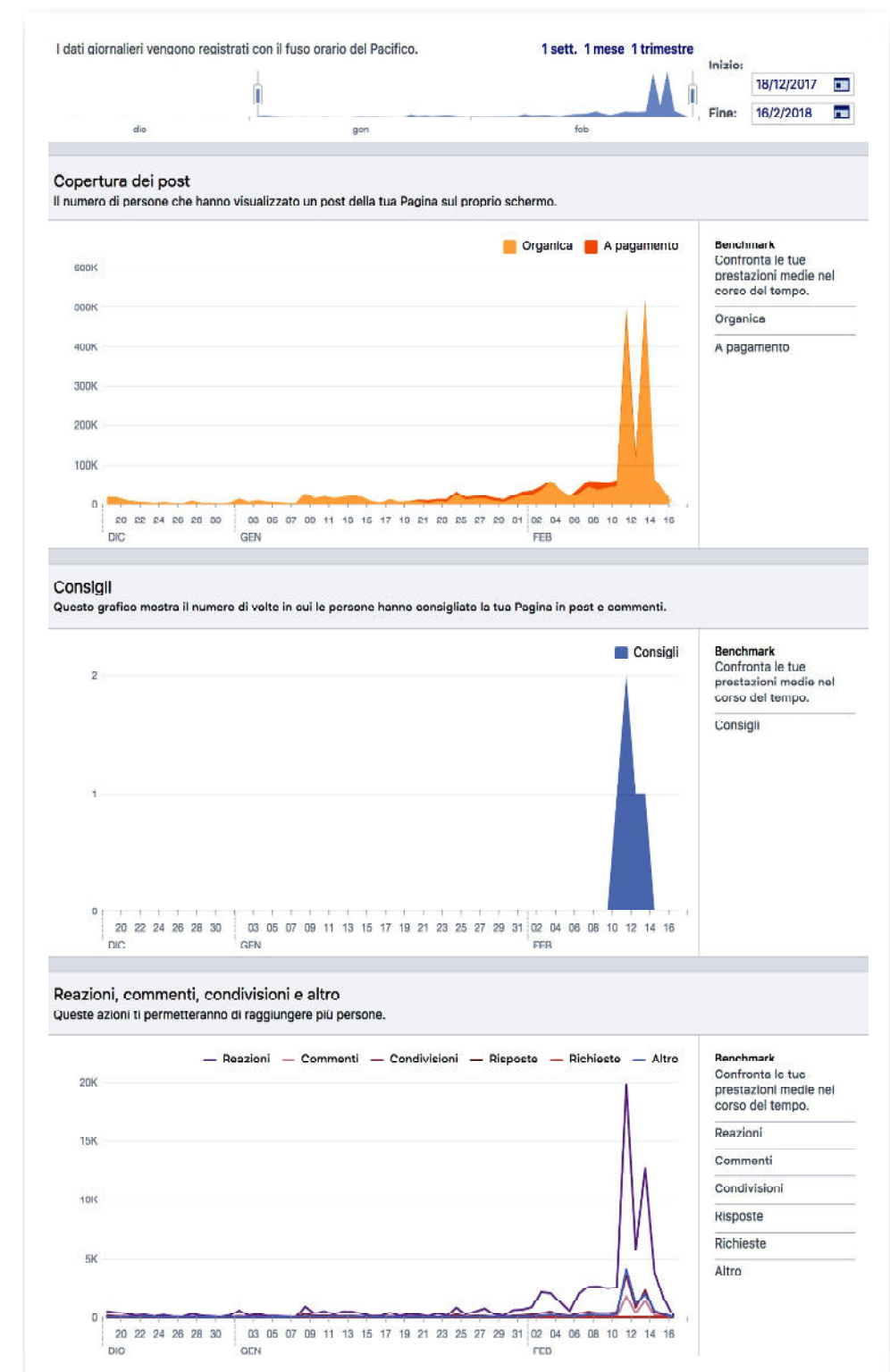


Sulla pagina Facebook, è stato creato un piano di quattro sponsorizzate tagliate su pubblico targetizzato.

Promozioni recenti su Sa Sartiglia

L'attività delle inserzioni è indicata nel fuso orario del tuo account pubblicitario.

	Post in evidenza Nel Villaggio Sartiglia, in Piazza Cova, domeni... Promozione di Eliana Murgia in data 02/08/20... Completata	12.548 Persone raggiunte	692 Interazioni con i p...	€ 25,00 Importo speso su ...	Visualizza risultati
	Post in evidenza Il fascino dell'antica giostra equestre in dirett... Promozione di Eliana Murgia in data 02/07/2018 Completata	49.950 Persone raggiunte	6115 Interazioni con i p...	€ 50,00 Importo speso su ...	Visualizza risultati
	Post in evidenza Da lunedì 5 Febbraio, con l'apertura del botte... Promozione di Eliana Murgia in data 02/06/20... Completata	32.000 Persone raggiunte	12 Risposte ai messa...	€ 25,00 Importo speso su ...	Visualizza risultati
	Promozione dell'evento Aspettando la Sartiglia 2018 sabato 3 febbraio alle ore 17:00 - domenica 4... Promozione di Nadia Usai in data 01/30/2018 Completata	7460 Persone raggiunte	688 Interazioni	€ 11,00 Importo speso su ...	Visualizza risultati
	Post in evidenza Prenota i biglietti per la Sartiglia 2018 - 11/13 f... Promozione di Eliana Murgia in data 01/20/2018 Completata	44.095 Persone raggiunte	4904 Interazioni con i p...	€ 50,00 Importo speso su ...	Visualizza risultati

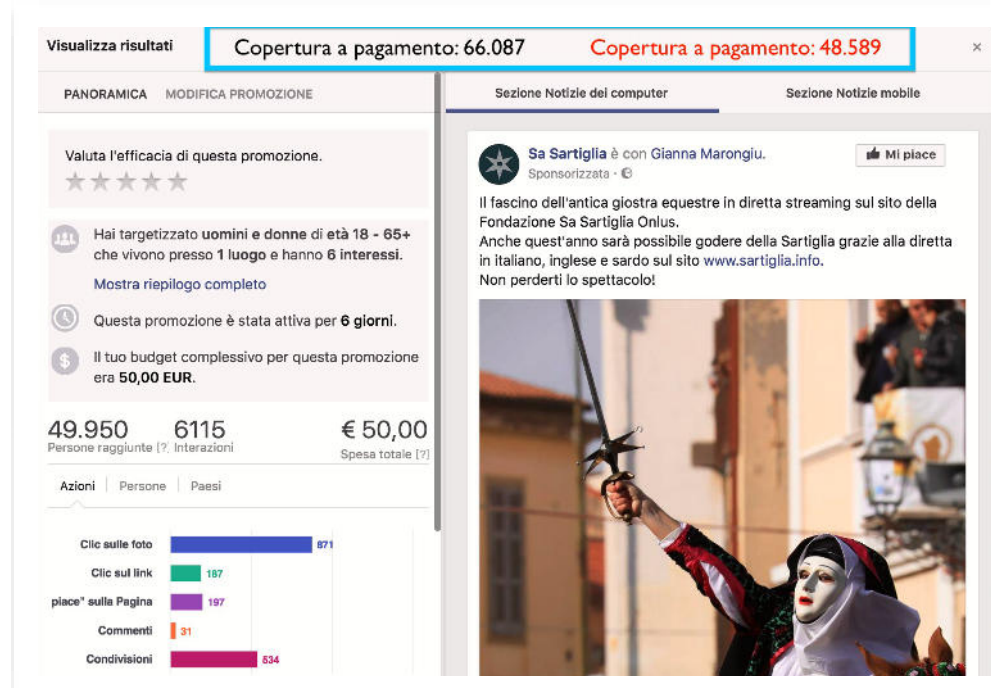
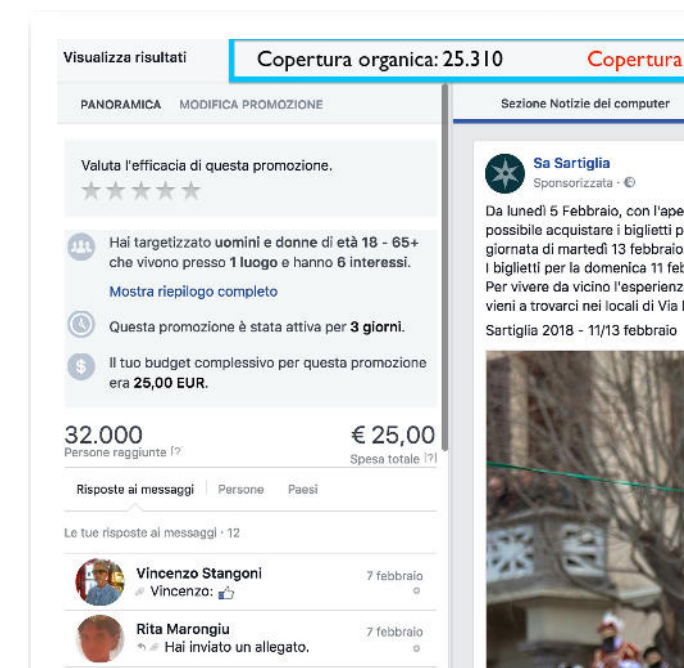
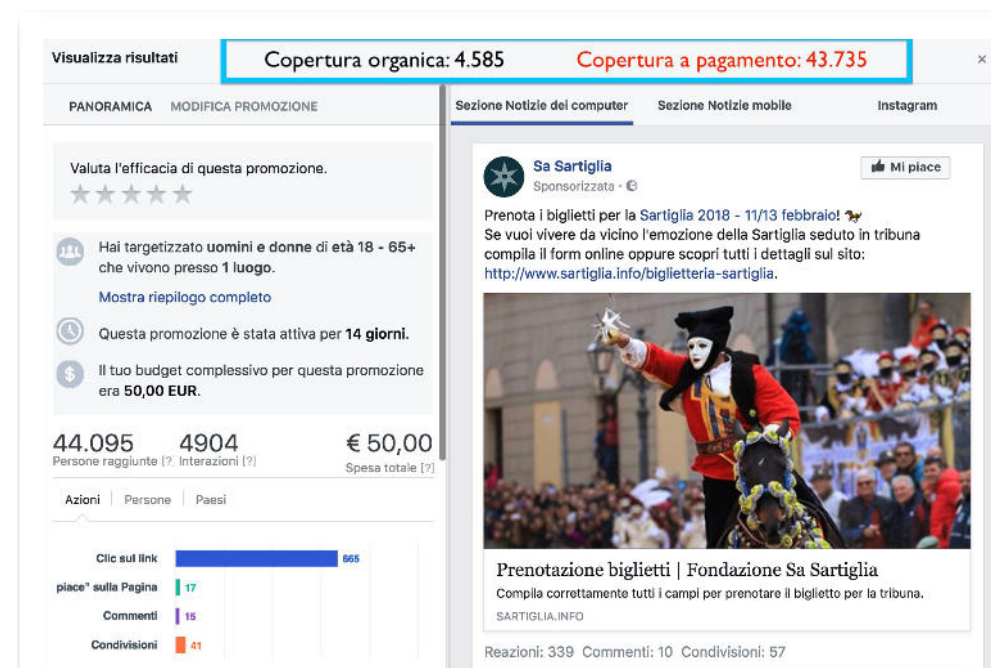


Social. Sponsorizzate Facebook

sartiglia

Il piano delle sponsorizzate, ha ottenuto una copertura totale di oltre 230.000 persone raggiunte.

Nel dettaglio, i dati complessivi evidenziano 98.163 persone raggiunte in maniera organica e 135.630 a pagamento.



Social. Copertura post Facebook

sartiglia

Ottimo risultato di pubblico per le dirette streaming, curata da Eja TV per la parte relativa alla messa in onda, con quasi 65.000 visualizzazioni in una sola diretta.

Tra i post i contenuti video, più frequentemente, hanno riscosso molto successo sfiorando, in alcuni casi, le 6.000 visualizzazioni per contenuto e registrando una copertura media (nel periodo dal 18/12/17 al 16/02/18) pari a 40.477 persone raggiunte.



13/02/2018 17:34	Credit: Stefano Flore	2,2K
13/02/2018 17:26	Al via le pariglie del ma	100
13/02/2018 17:22	Su Compendori chiud	9,9K
13/02/2018 17:20	Le pariglie del martedì	2,6K

11/02/2018 15:54	Credits: Stefano Flore	14,1
11/02/2018 15:10	Prosegue la diretta del	138
11/02/2018 14:34	Fortissime emozioni in	30,6
11/02/2018 14:28	La strepitosa corsa alla	35,5
11/02/2018 12:23	La metamorfosi è inizi	23,9
11/02/2018 11:07	La diretta streaming de	288
11/02/2018 10:22	L'araldo a cavallo scort	15,2
11/02/2018 9:55	Il grande giomo è arriv	9,1K

Quando i tuoi fan sono online | **Tipi di post** | Post popolari delle Pagine che tieni sotto controllo

Il successo dei vari tipi di post in base al coinvolgimento e alla copertura media.

Mostra tutti i post

Copertura Clic sul post Reazioni, commenti e condivisioni

Tipo	Copertura media	Coinvolgimento medio
Video	40.477	2392 / 973
Foto	12.066	1214 / 622
Link	11.352	1463 / 313

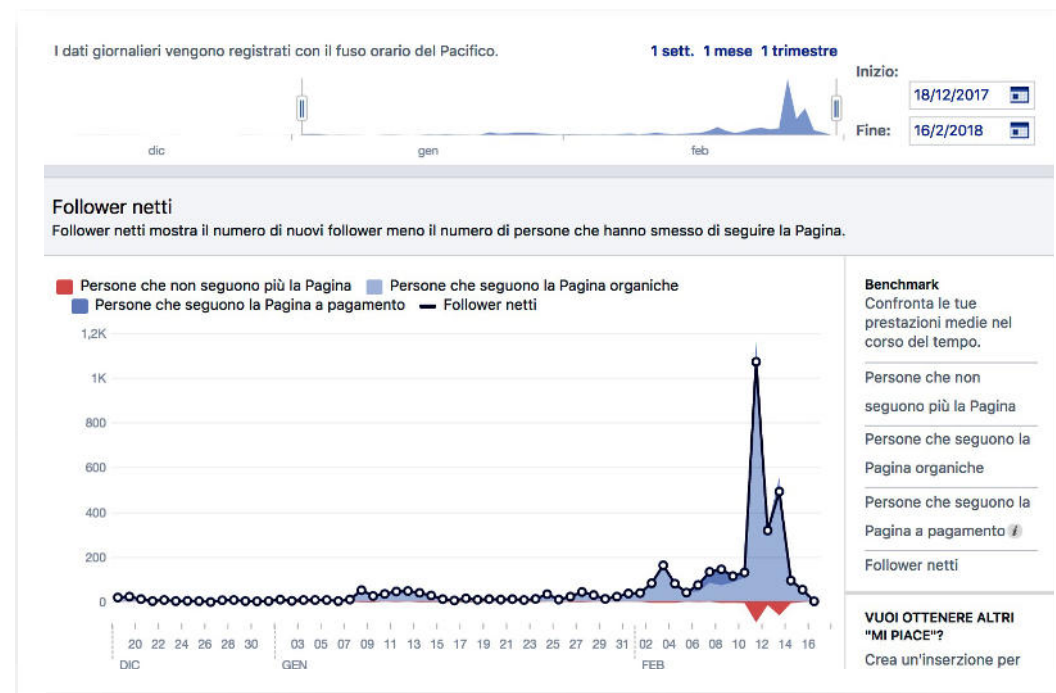
13/02/2018 15:17	Credit: Stefano Flore	7,2K
13/02/2018 14:56	Bernardino Ecco coglie	3,9K
13/02/2018 14:03	Su Compendori e il s	3,3K
13/02/2018 13:56	La diretta della corsa a	279
13/02/2018 13:36	Credit: Stefano Flore	5,3K
13/02/2018 12:17	Primi momenti di vesti	14K
13/02/2018 11:16	#sartiglia2018 La dirett	135
13/02/2018 10:30	Sa mesita è stata alle	8,2K

Social. Copertura post Facebook



I contenuti postati su Facebook, hanno raggiunto una copertura che ha sfiorato, nelle due giornate di Sartiglia (e per singolo contenuto) le 330.000 persone.

Il discorso si estende poi se consideriamo la copertura totale organica (nel periodo dal 18/12/17 al 16/02/18) che raggiunge una media di 600.000 persone che hanno visualizzato un contenuto relativo alla pagina de Sa Sartiglia.



il giorno domenica 11 (e purtroppo, l'incidente durante la corsa alla stella) ha provocato qualche tensione della pagina provocando l'abbandono di un gruppo di quasi 100 followers della pagina oltre a una serie di commenti e messaggi negativi. Ma anche questo, fa parte del gioco.

Social. Copertura Instagram

sartiglia*

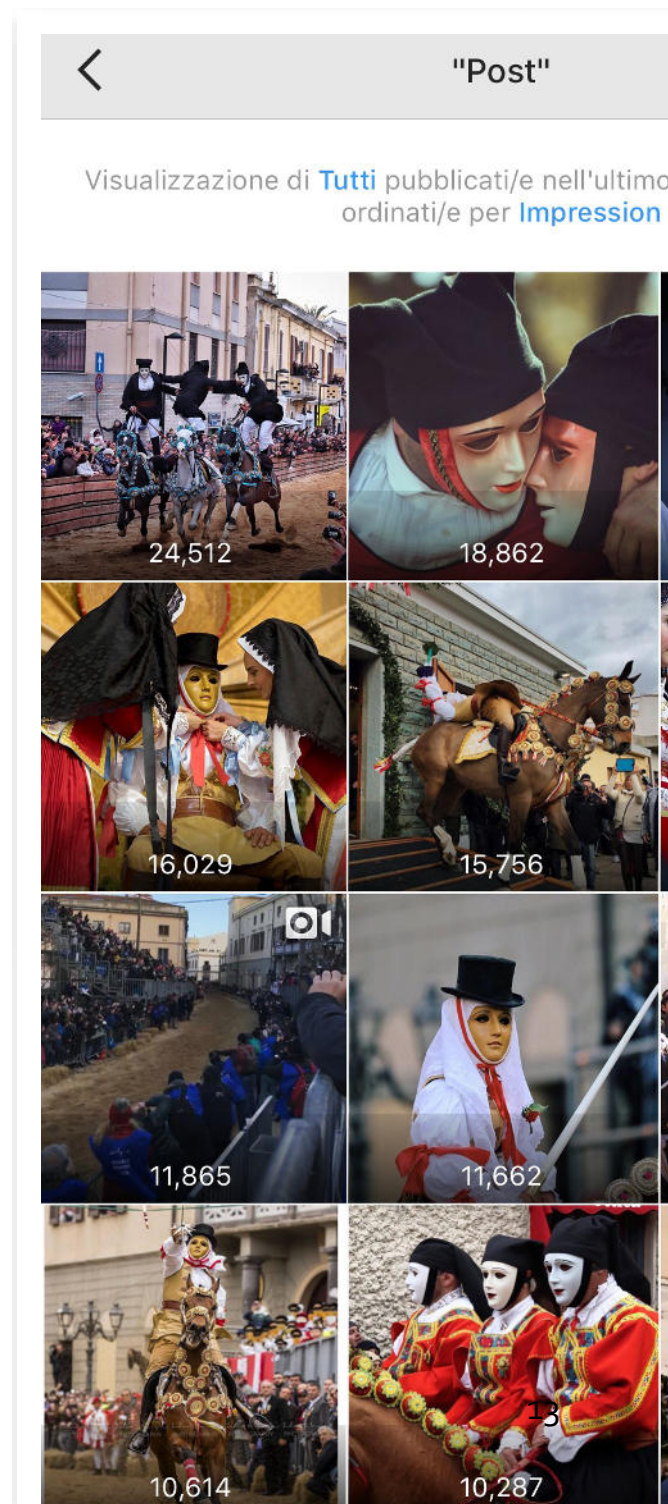
L'account Instagram, preso in consegna a partire dal 18/12/17 e fino al 16/02/18, ha prodotto 42 post e una serie di stories (contenuti temporanei) concentrate nelle giornate della Candelora e della Sartiglia, ottenendo una media di 1.500 visualizzazioni per "storia".

Un risultato più che interessante a fronte dei 5.884 followers acquisiti, è il numero della copertura singola raggiunta da ogni post. La media si aggira intorno alle 10.000 impression per singolo contenuto.

Anche il tasso di engagement registrato da ogni singolo post durante i giorni della manifestazione è da ritenersi soddisfacente, con un numero pari o di poco superiore ai 1.500 like per contenuto.

Nel solo mese di febbraio (dall'1 al 15) l'account ha guadagnato oltre 1200 nuovi followers.

Dal 18 dicembre al 16 febbraio i nuovi followers sono quasi 1800.

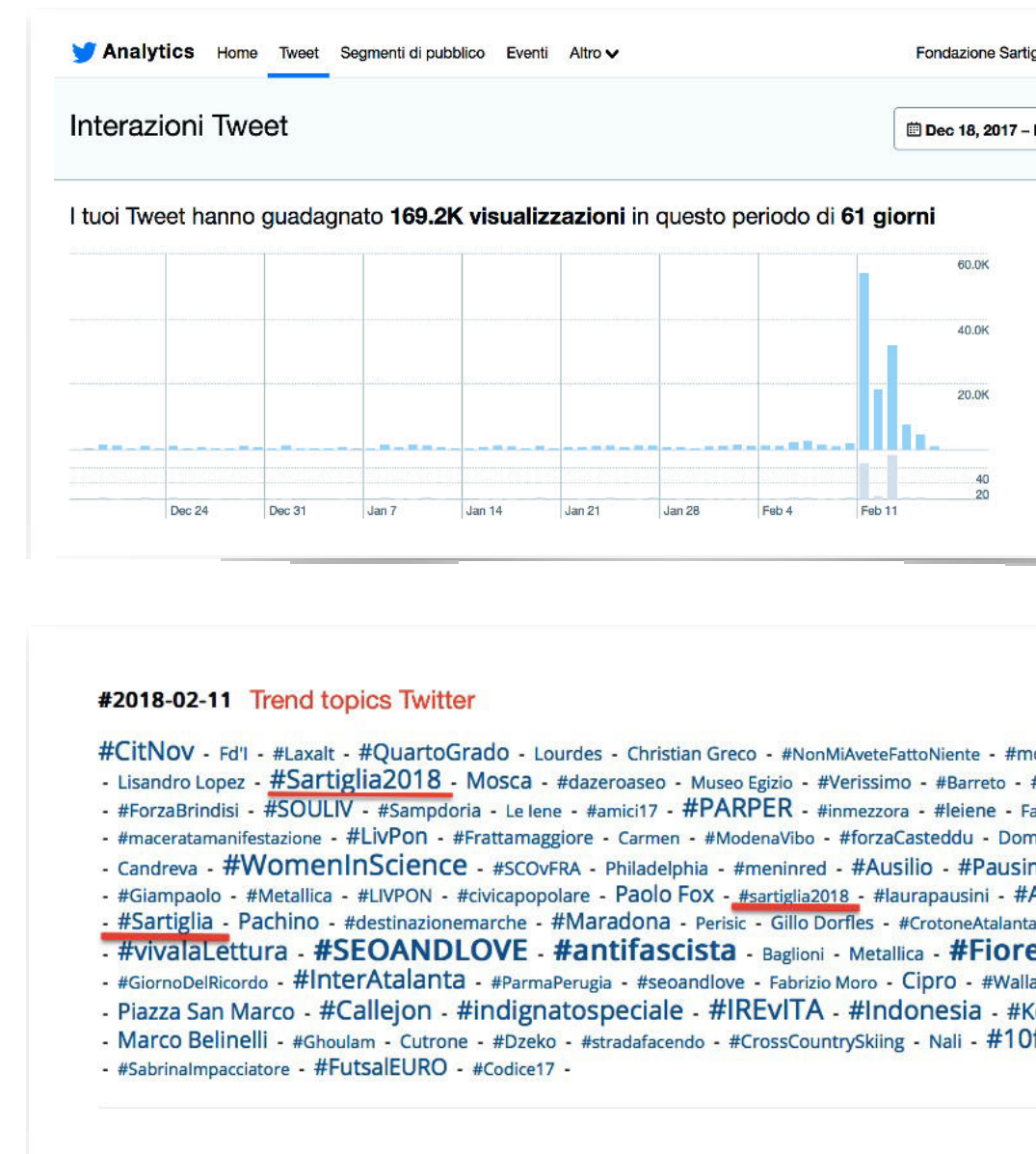


Social. Copertura

sartiglia

Dal 18 dicembre 2017 al 16 febbraio 2018 l'account Twitter (co-gestito assieme all'ufficio stampa della Fondazione nelle parti evidenziate in questo documento), ha ottenuto quasi 170.000 visualizzazioni, con un tasso di interazione pari al 2.3%. I numeri relativi ai contenuti evidenziano 604 Clic sul link, 1.000 Retweet e 1.700 Mi piace.

Complessivamente i dati sono molto buoni, su Twitter abbiamo "pagato" la concomitanza con Festival di Sanremo, elezioni politiche e eventi vari, lo si evince anche dai trend topics del giorno 11/02 che collocano l'hashtag #Sartiglia2018 all'undicesimo posto tra i topics a livello nazionale.

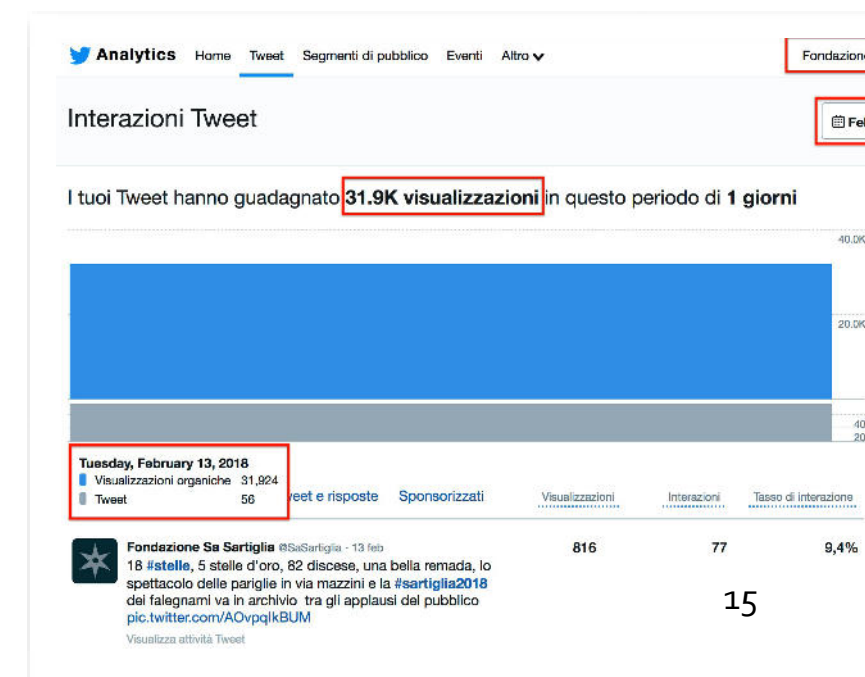
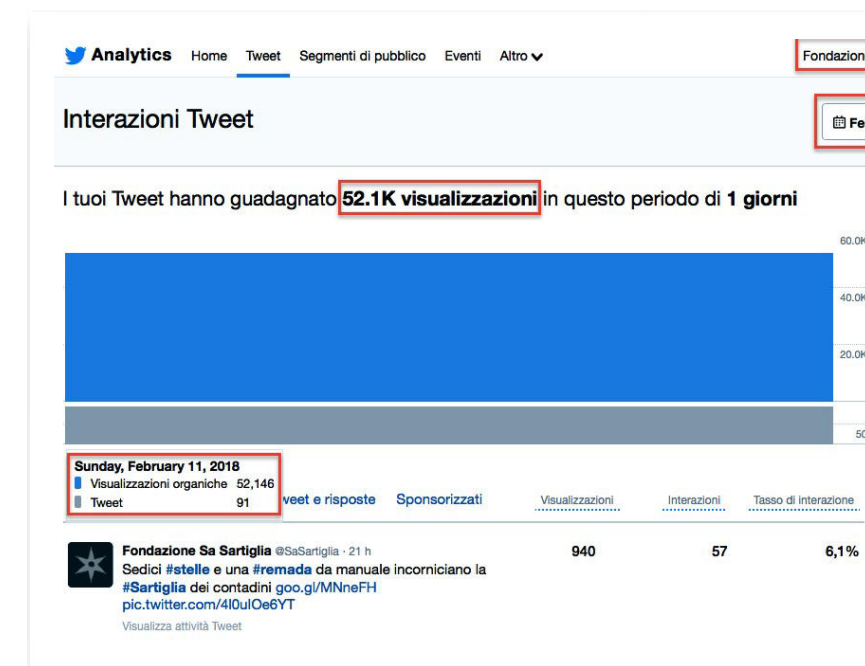


Social. Copertura

sartiglia

I numeri della giornata di domenica 11 febbraio:
54.000 visualizzazioni con un tasso di interazione pari al 3.5%
Clic sul link 115
Retweet 430
Mi piace 656
Risposte 42

I numeri della giornata di martedì 13 febbraio:
31.900 visualizzazioni con un tasso di interazione 3.3%
Clic sul link 71
Retweet 238
Mi piace 436
Risposte 21



Ottimizzazione della presenza sul web



Individuazione di siti web con informazioni obsolete e invio dei materiali (testi e grafica) ufficiali

Comunicazione alla redazione per La Sartiglia 2018

Ufficio Stampa <ufficiostampa@sartiglia.info>
a Ccn: sardegnacountry, Ccn: Ite, Ccn: info, Ccn: info, Ccn: Promozione

Gentile redazione nel ringraziarvi per lo spazio che ogni anno dedicate alla manifestazione sui canali da voi gestiti, vi contattiamo per inoltrarvi i materiali ufficiali relativi all'edizione 2018 de "Sa Sartiglia", così da poter aggiornare i contenuti sulle vostre pagine web.

USO DELLA GRAFICA
Nell'utilizzare i materiali in allegato, vi chiediamo di esplicitare in calce alla notizia, la fonte da cui provengono i materiali stessi, utilizzando il seguente testo.
Grafica: © Fondazione Sa Sartiglia Onlus 2018 | www.sartiglia.info

USO DI IMMAGINI/VIDEO
Per eventuali riferimenti ai contenuti media immagini/video tratti dai canali ufficiali

- provenienti dal **sito web**
 - o → Fonte: www.sartiglia.info
- provenienti dalla **pagina Facebook**
 - o → Fonte: pagina Facebook ufficiale [Sa Sartiglia](#)
- provenienti dal canale **YouTube**
 - o → Fonte: canale YouTube [Sartiglia Magazine](#)
- (stesso schema per gli altri canali)

Possibilmente linkando alla fonte come negli esempi sopra citati.

LE INFORMAZIONI SULLA SARTIGLIA 2018
Per quanto riguarda la fonte da cui potete recuperare i testi da inserire a corredo della notizia, sotto avete un elenco di link essenziali da cui trarre le informazioni principali.

- [Qui](#) il link alla sezione news del sito Sartiglia Magazine Notizie (notizie ufficiali a cura della redazione Fondazione Sa Sartiglia Onlus)
- [Qui](#) il link al programma ufficiale 2018
- [Qui](#) tutte le informazioni sul servizio di biglietteria

USO DI TESTI INTEGRALI
Qualora abbiate necessità di inserire **testi integrali** provenienti dai canali ufficiali della manifestazione, vi preghiamo di esplicitarlo nel seguente modo:
Testi: fonte redazione www.sartiglia.info.

Ringraziandovi per la collaborazione, restiamo a disposizione per qualunque necessità e auguriamo buon lavoro.

2 allegati

Press Educational

In occasione della Sartiglia del Gremio dei Contadini è stato organizzato un Press Educational mirato a potenziare la promozione della manifestazione sul piano nazionale. L'obiettivo è stato quello di far scoprire la Sartiglia al pubblico nazionale attraverso articoli pubblicati dai quotidiani a maggiore diffusione. Un racconto della manifestazione che non poteva prescindere dalla valorizzazione del contesto, la città di Oristano, con la sua storia e i suoi monumenti e la sua tradizione enogastronomica.

Il Press Educational è stato dedicato tanto al pubblico adulto quanto a quello delle famiglie con bambini, certi che la manifestazione, con i suoi cavalli, i cavalieri e le stelle e le sue corse spericolate possa essere un forte attrattore anche per un pubblico di piccoli spettatori.

Sono dunque stati invitati tre giornalisti: Roberto Caramelli (La Repubblica), Stefano Salis (Il Sole 24 Ore) e Milena Marchioni (Bimbi e viaggi). Un quarto giornalista, Marco Gasperetti (Il Corriere della Sera), che non ha potuto prendere parte al progetto in loco, ha comunque realizzato un importante articolo di presentazione per la sua testata.

sartiglia*



Press Educational

sartiglia*

Nel corso dei tre giorni i giornalisti sono stati seguiti da una guida professionista con la quale hanno realizzato un tour (sabato pomeriggio) per il centro storico oristanese e attraverso le strade della Sartiglia. La domenica si è aperta con la visita alla scuderia di Attilio Balduzzi ed è poi proseguita con la partecipazione alla Vestizione e poi alla Corsa alla Stella.

Come risulta dagli articoli inseriti nella rassegna stampa (altri due sono in corso di pubblicazione) la proposta ha suscitato grandissimo interesse e emozione, come testimonia, fra tutti, la chiusura di un articolo pubblicato sul Sole 24 Ore a firma di Stefano Salis:

“Vibra emozione e orgoglio, lo spirito della città si ritrova in questi momenti: per i turisti, ammaliati dai colori e dalla bravura di chi cavalca, la forza della manifestazione è tutta nella perfezione del gioco, del torneo, della giostra, ma per chi la Sartiglia la vive tutto l'anno, e ne fa una ragione di vita, anno dopo anno, centrare una stella è ben altra dimensione. E quando vedi questi uomini duri, compatti, decisi, sciogliersi in un pianto perché hanno centrato l'anello o lo hanno perso per un soffio, capisci che in palio c'è molto ma molto di più di un semplice gioco cavalleresco. E chi corre la Sartiglia, questo, lo sa bene”.



Press Educational

sartiglia

In conclusione, l'esperienza si è dimostrata di grande efficacia e ha suscitato vivo interesse nella stampa nazionale. In un'ottica di replica per l'edizione 2019 si consigliano "tavoli" specifici di approfondimento con esperti in loco al fine di offrire contenuti specifici a seconda del taglio di racconto scelto dai singoli partecipanti.

la Repubblica.it

L'antico rito della Sartiglia rivive anche quest'anno



Da 45 euro in su a notte, in hotel, agriturismo, alberghi diffusi, bed&breakfast di Oristano e provincia.
Info e prenotazioni: www.gooristano.com

01 gennaio 2018

Spesso dimentichiamo che una parte importante della cultura mediterranea viene dal vicino Oriente. Non solo la cucina, le conoscenze scientifiche, le parole. Ma anche le tradizioni. Tra queste i giochi cavallereschi.



Sartiglia, la leggenda del cavaliere im

A Oristano lo straordinario spettacolo che unisce uomini e cavalli in una sfida per cor

CORRIERE DELLA S

Ph che un salto indietro nella storia, che evidentemente c'è e l'abbaglia, ha la sensazione d'essere aldilà del tempo e dello spazio. In un luogo liminale, una Sardegna altra. Vedi le maschere bianche del 1200, i loro costumi...

La scheda
La Sartiglia è una festa carnevalesca che si svolge domenica...

fine ancor prima, oppure se un'irprobabile realtà virtuale ha plasmato per te questa scena memorabile. Siamo a Oristano, nel mezzo del nevale. Ma le...

Eccola qui la Sartiglia, il Rio e Carmine, corsa e storia raccontata, arte, cultura e struttura che trasforma Oristano in una città senza tempo senza luogo. Il rito si ripete anche quest'anno, domenica 11 e martedì 13 febbraio, quel tratto di Sardegna c...

Tradizione Sono 120 i cavalieri della Sartiglia

Conclusioni

sartiglia*

Concludendo si può affermare con certezza che le azioni poste in essere dal Consorzio Camu', attraverso l'opera del suo staff specializzato in servizi di informazione e comunicazione, integrandosi con le risorse della Fondazione, hanno operato in maniera efficace per una strategic review delle attività di promozione e comunicazione della Fondazione stessa e hanno permesso di concretizzare una campagna promozionale che ha rinforzato il posizionamento della Sartiglia sul mercato delle realtà identitarie e culturali e del patrimonio immateriale.

